

ART & DIGITAL

ВЛАДИСЛАВ ПОЛОНСЬКИЙ

- UX/UI Design
- Graphics Design
- Web Design
- Motion Design

ДОСВІД

березень 2018...	«INTEGRACY GROUP» UX/UI, аналитика
липень 2011 березень 2018	«ЛІГА ЗАКОН» Директор з виробництва та дизайну
грудень 2006 липень 2011	«ОСА» ІКА Арт-директор
листопад 2002 грудень 2006	«Галицькі контракти» ВД Головний художник
січень 1999 листопад 2002	«Сенс» РА Художник-дизайнер
березень 1997 січень 1999	«Веселка» ТРК Керівник відділу виробництва

    +380 50 419 0577

 vlad-pol  @vlad_polonskyi

 vladislav.polonsky@gmail.com

 linkedin.com/in/vladyslav-polonskyi

 facebook.com/Vladyslav.Polonskyi

 ui.firm.kiev.ua



Творча робота у будь-якій галузі, що передбачає неординарні завдання та освоєння нових інструментів

НАВИЧКИ ТА ВМІННЯ

- Відмінний загальний досвід і знання в області виробництва it-продуктів і промо-матеріалів (як технічний, так і комерційний аспект).
 - Створення графічного дизайну, UX / UI-дизайн, аналітика.
 - Знання повного циклу виробництва робіт.
 - Активна розробка веб-рішень, онлайн-інструментів, кабінетів, головних і окремих сторінок хмарних продуктів,
 - втілення механізмів конверсійних ланцюжків з урахуванням сучасних вимог і тенденцій.
 - Створення сценаріїв поведінки користувача і взаємодії з системою.
 - Створення інтерактивних прототипів.
 - Використання знань по психології сприйняття, колористики, користувацького досвіду і зручності використання.
 - Впровадження інноваційних технологій при постійній взаємодії з розробниками.
 - Розробка стильових рішень для комерційних продуктів - візуальні частини користувацьких інтерфейсів.
 - Виробництво рекламних і іміджевих промо-матеріалів для онлайн-ресурсів, оформлення презентацій, створення ілюстрацій для SMM.
 - Відео / аудіо, анімація - розробка і створення відео та анімаційних промо-матеріалів, відео-інфографіки, проведення та забезпечення зйомок і онлайн-трансляцій.
 - Поліграфічна та сувенірна продукція - розробка і створення графічних промо-матеріалів, пов'язаних з виробництвом друкованих та сувенірних виробів.
 - Досвід управління і побудови роботи творчої команди.
 - Досвід роботи з комерційним відділом з побудови мульти-воронок продажів, орієнтованих на виконання плану продажів (комплексний підхід і рішення, вироблення єдиної політики).
 - Досвід роботи з підрозділом стратегічного маркетингу з побудови бренд-платформ, планування і втілення комплексних промо-компаній.
-
- Професійне володіння необхідними графічними пакетами (Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign, Muse, After Effects, Premiere, Animate, Audition, XD; Figma; ProtoPie).

- Постійно в стані самоосвіти. Дуже швидко вчуся сам і вмію віддати знання іншим.
- Маю сильні організаційні та аналітичні навички, тактичну і стратегічну / довгострокове мислення.
- Здатність спілкування із зацікавленими сторонами на будь-якому рівні: від рядового співробітника до генерального директора і акціонерів.
- Комунікативний, компромісний, орієнтований на командну роботу.